

1304

Tesis
2610

La generación de fondos en UNICEF

Introducción al estudio de un esquema integrado de comunicación y mercadotecnia para organizaciones del Tercer Sector.



Carrera:
Publicidad

Materia:
Seminario de Investigación

Cátedra:
Prof. Juan Bautista González Saborido

Alumno:
Juan Ignacio Calvo

INDICE:

1. Descripción preliminar del tema	3
1.1. Criterios de elección	4
1.1.1. Necesidad social	4
1.1.2. Interés individual	4
2. Definición y planteamiento del problema	5
3. Respuesta conjetural o hipótesis	6
4. Determinación de los objetivos	7
5. Definición del marco teórico	9
5.1. El tercer sector	9
5.1.1. Características generales	9
5.1.2. El tercer sector en el mundo	16
5.1.3. El tercer Sector en la Argentina	17
5.1.4. La persona y la sociedad, fundamento de la filantropía	20
5.2. El UNICEF	24
5.2.1. El UNICEF en el mundo	24
5.2.1.1. Origen	24
5.2.1.2. Misión	24
5.2.1.3. La Convención sobre los Derechos del Niño	25
5.2.1.4. Organización	25
5.2.2. El UNICEF en Argentina	27
5.2.2.1. Origen	27
5.2.2.2. El Plan de trabajo de UNICEF en Argentina	28
5.2.2.2.1. Programa Nacional "La voz de los niños"	28
5.2.2.2.2. Programa Nacional "Derechos en Acción"	32
5.2.2. 2.3. Programa Nacional "Conocimiento para los derechos"	37

5.2.2.3. UNICEF y la recaudación de fondos	40
5.2.2.3.1. UNICEF y las alianzas corporativas	40
5.2.2.3.1.1. Alianzas estratégicas	43
5.2.2.3.1.2. Promociones	45
5.2.2.3.1.3. Eventos especiales	48
5.2.2.3.2. UNICEF y la venta de productos y tarjetas	51
5.2.2.3.3. UNICEF y el mercadeo selectivo	53
5.2.2.3.4. Principios éticos para la recaudación de fondos	69
5.2.2.4. UNICEF y la comunicación	72
5.2.2.4.1. La estrategia de comunicación: hacia el mercadeo social	72
6. Conclusiones	86
6.1. Hacia un esquema integrado de comunicación y generación de fondos	86
7. Anexos	
7.1. Estudio de Filantropía Empresaria	91
7.2. II Encuesta Nacional sobre Trabajo Voluntario y Donaciones	100
7.3. Encuesta de opinión sobre el Tercer Sector	104
8. Fuentes	116

Descripción preliminar del tema

“No rechaces al suplicante atribulado, ni apartes tu rostro del pobre”

Si. 4, 5



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. DESCRIPCION PRELIMINAR DEL TEMA

El tema que desarrollaré a lo largo de la presente tesina y que se convertirá en el eje teórico y conceptual de la misma será el de la generación de fondos en el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en particular y de las organizaciones pertenecientes al tercer sector en general, como actividad inmersa dentro de un sistema en el que la comunicación es condición indispensable para su desarrollo y exitoso desempeño.

Cabe aclarar que si se analiza el proceso de generación de fondos desde un punto de vista restrictivo, puede ser considerado como una actividad que canaliza los recursos provenientes de la sociedad hacia los proyectos que desarrolla el UNICEF con el fin de mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a sectores sociales desfavorecidos.

Sin embargo, este tipo de análisis hace perder de vista una actividad que subyace a todas aquellas que desarrolla la organización en general y la generación de fondos en particular, articulando las actividades "de entrada" (procuración de fondos) y "de salida" (ejecución de proyectos) y por ello garantizando un substrato indispensable para que la generación de fondos sea posible: estoy hablando de la comunicación.

Por tales motivos el presente trabajo de investigación profundizará en el estudio de un esquema de trabajo destinado a generar fondos para organizaciones pertenecientes al tercer sector que integre a la comunicación institucional con la recaudación de fondos en sí.

1.1. CRITERIOS DE ELECCION

1.1.1. Necesidad social

En el marco de un contexto económico de recesión mundial, con una sociedad de amplias disparidades y en presencia de un estado que día a día abandona sus antiguas áreas de influencia dejándolas en manos de otros sectores sociales, la optimización de pautas de trabajo de las organizaciones del tercer sector para garantizar su crecimiento y desarrollo y en algunos casos, su subsistencia es fundamental.

1.1.2. Interés individual

Como profesional de la comunicación en general y de la publicidad en particular y como persona humana autoconciente de los problemas que aquejan a la sociedad, es mi interés poder aportar con humildad los conocimientos adquiridos en la carrera y en seis años de actividad laboral a fin de ayudar a mejorar el desenvolvimiento de las organizaciones de la Sociedad Civil, encargadas de aliviar las dolencias y carencias de las personas.

Definición y planteamiento del problema

"Hijo, no prives al pobre del sustento, ni dejes en suspenso los ojos suplicantes"

Si. 4, 1.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. DEFINICION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos diez años, el panorama político social y económico mundial ha cambiado de manera sustancial. Además de los cambios en las concepciones ideológicas, en los paradigmas, en la cultura, etc., la realidad presenta situaciones de conflictos bélicos y procesos de pacificación, hambre, enfermedades, catástrofes naturales y otras urgencias que han agravado la crisis de la pobreza y el subdesarrollo. Estas emergencias influyen en las políticas de aporte de fondos de países desarrollados y organismos de cooperación internacional a organizaciones del Tercer Sector de países subdesarrollados y países en vías de desarrollo o, como son catalogados en la actualidad, de economías emergentes.

La globalización de la economía, que afecta las finanzas de los países históricamente donantes, exige cada vez más eficiencia y hace que aumente la población necesitada de ayuda. Las empresas a su vez, sometidas a una feroz competencia en sus mercados, reducen sus gastos, sus inversiones y sus donaciones.

Si hay mayores necesidades y menores recursos, las organizaciones del Tercer Sector deben mejorar su accionar si quieren continuar dando respuesta a las crecientes necesidades de sus beneficiarios. Esto sólo se consigue con esquemas de trabajo más eficientes y profesionales, destinados a maximizar los resultados de los proyectos desarrollados por las organizaciones al tiempo que permitan lograr gerenciamiento de fondos a nivel local.

Por tales motivos es imperante proponer nuevos modelos de trabajo sistémico que integren la promoción y venta de productos sociales con el gerenciamiento de fondos necesarios para el desarrollo y continuidad de los trabajos realizados por las organizaciones pertenecientes al Tercer Sector.

Respuesta conjetural o hipótesis

"La caridad es como un paraíso de bendición"

Si. 40, 17.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

3. RESPUESTA CONJETURAL O HIPOTESIS

A manera de respuesta provisoria, conjetural o hipótesis intentaré establecer si es posible desarrollar un esquema sistémico de trabajo para organizaciones del Tercer Sector, en el cual se integre la comunicación institucional con el gerenciamiento de fondos.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

4. DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS

El presente trabajo es el resultado de una extensa investigación basada en bibliografía trabajos publicados de varios autores mayormente argentinos, pero también latinoamericanos, encuestas cuantitativas elaboradas por una prestigiosa consultora de medición de audiencias, encuestas cualitativas, elaboradas especialmente para esta investigación y en las que se aplicó la metodología del cuestionario a informantes calificados; artículos aparecidos en medios nacionales, y la especial colaboración de personas vinculadas a los medios de comunicación y a la investigación del género en cuestión, que amablemente accedieron a saciar todos mis requerimientos e inquietudes.

Para demostrar la hipótesis de mi tesina recurriré a un esquema de trabajo descriptivo. En primer lugar, analizaré la situación actual del tercer sector y las variables sociales, económicas y culturales que lo condicionan. Para ello recurriré a bibliografía de autores reconocidos en el ámbito académico y profesional, publicaciones e informes de organizaciones vinculadas al tercer sector, revistas especializadas en el tema y los conocimientos obtenidos en conferencias y seminarios a los cuáles pude asistir.

Asimismo emplearé como fuentes de información los datos obtenidos de dos encuestas cuali-cuantitativas encargadas por prestigiosas organizaciones y elaboradas por una reconocida consultora de medición de audiencias. Una ellas es el Estudio de Filantropía Empresaria realizado en 1997 por Gallup y la Universidad de San Andrés –con el auspicio de la fundación IRSA–. El otro estudio es la II Encuesta Nacional sobre Trabajo Voluntario y Donaciones encargada por el Foro del Sector Social y realizada por Gallup Argentina.

Determinación de los objetivos

"Ahora subsisten la fe, la esperanza y la caridad, estas tres. Pero la mayor de todas ellas es la caridad"

1 Co. 13, 13



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR